



Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción



Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción

Alvear de Arenales 191 B° Juniors
Córdoba CP 5000

Te./Fax: 0351 - 4342400 / 457 / 456.

MANUAL DE USOS Y APLICACIONES



IDENTIDAD VISUAL

Introducción.....	2
Historia del Isologotipo.....	3
Isologotipo.....	4
Plano Técnico.....	5
Área de Seguridad.....	6
Tipografía.....	7
Color.....	8
Variantes de Aplicación.....	9
Papelería.....	10
Muestras de Colores.....	15

INTRODUCCIÓN

Este manual proporciona información, normas detalladas, instrucciones y muestras que permitirán reproducir los elementos de la Identidad Visual del Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el manual y seguir al pie de la letra las observaciones que se indican.

Con el adecuado uso de estos elementos se logrará un alto impacto y recordación.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el responsable de la Comunicación Institucional del Instituto.

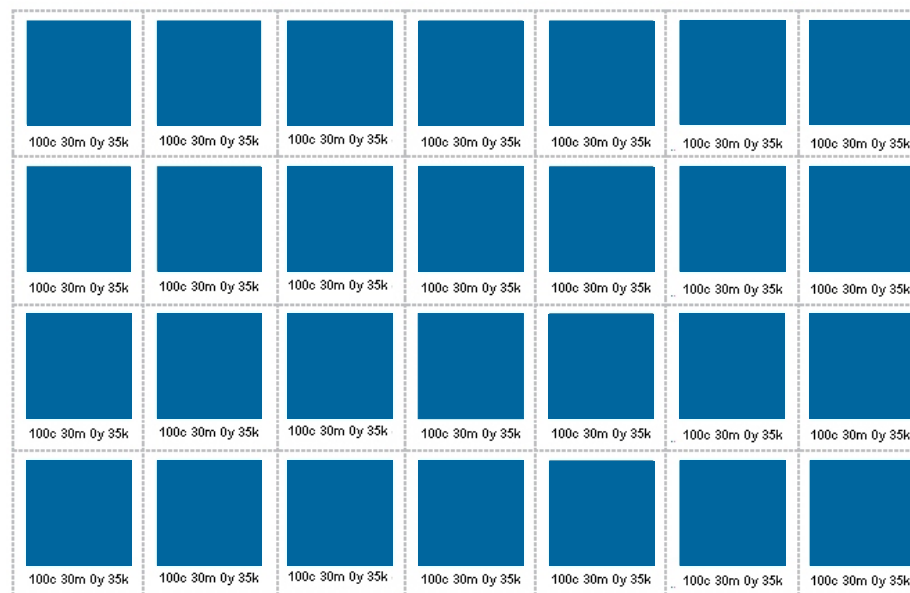
Es muy conveniente considerar algunos puntos importantes en el momento de poner en práctica las indicaciones adelante detalladas:

No cambie ninguna de las proporciones establecidas en la imagen correspondiente a la Identidad Visual del I.P.A.D..

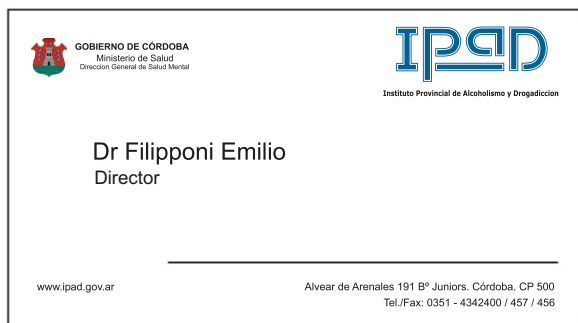
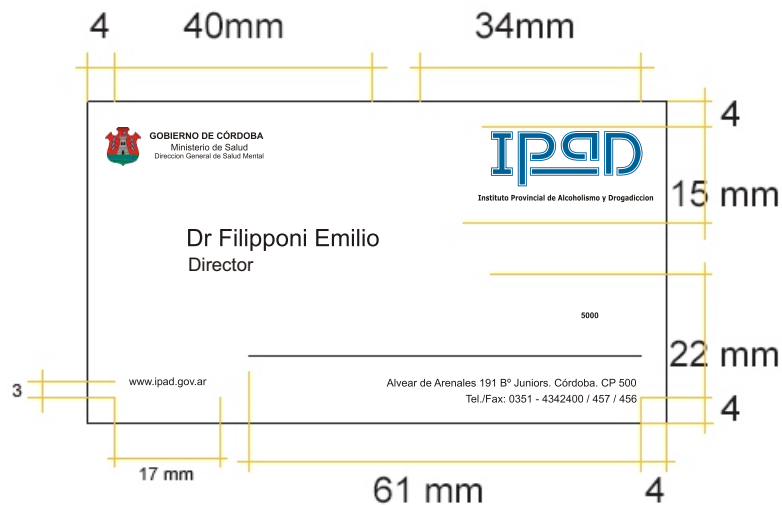
No utilice la imagen principal de este manual sin la autorización expresa y por escrito del Responsable de Comunicación del Instituto.

No reproduzca las páginas impresas en este manual en forma total o parcial sin la autorización correspondiente.

MUESTRAS DE COLORES



Tarjeta de presentación



El Isologotipo que se reproduce en este manual fue creado por Nicolás Requelme en el desarrollo de un plan de acción destinado a lograr una coherencia en la Identidad Visual del Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción el año 2004.

Para la realización del mismo se tuvo en cuenta una análisis de las piezas gráficas que utilizó a lo largo de su historia el Instituto.

El análisis demostró la utilización como isotipo la abreviatura I.P.A.D. (con y sin puntos separadores) y como logotipo el nombre de la institución. Los mismos variaban de color y tipografía no manteniendo una coherencia.

Por tales motivo se diseñó el actual isologotipo el cual representa y la forma en que utilizaban habitualmente para denominar a la institución, es decir la abreviatura I.P.A.D.



Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción

El Isologotipo que se presenta en esta página es la versión principal. Puede ser usado en Folletería impresa, papelería, presentaciones y aplicaciones en Internet.

Usar el isologotipo correctamente es vital para una presentación consistente y positiva del Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción.



ISOTIPO:

Es Isotipo representa a las iniciales del nombre de la institución: Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción (I.P.A.D.).

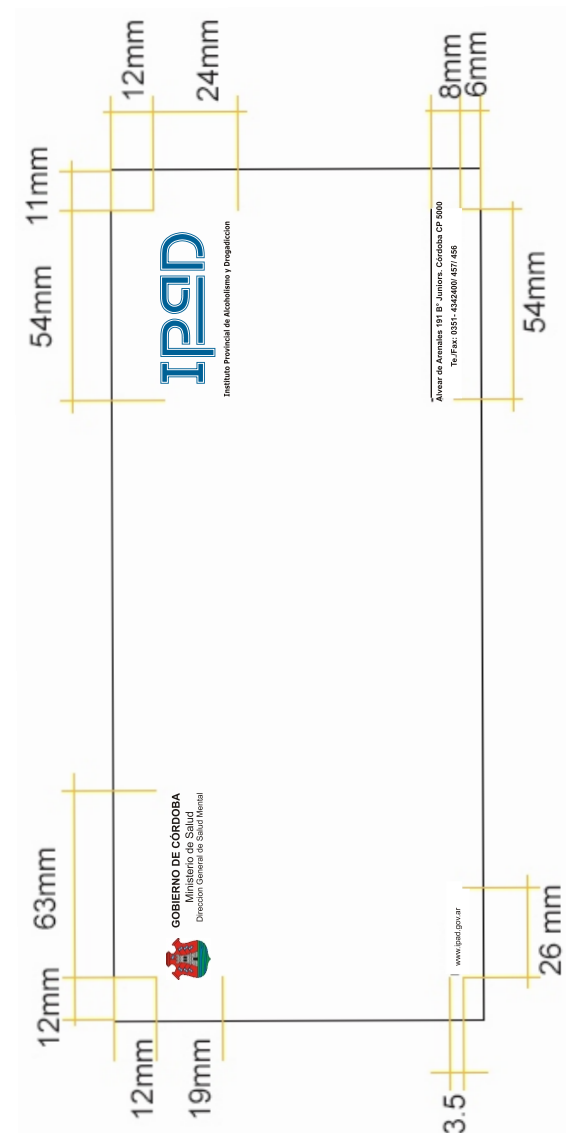
Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción

LOGOTIPO:

Es la construcción tipográfica del nombre de la institución: Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción.

Esta siempre debe realizarse utilizando la familia topográfica Verdana. Se permite utilizar la familia Arial..

Sobre



Hoja de Fax

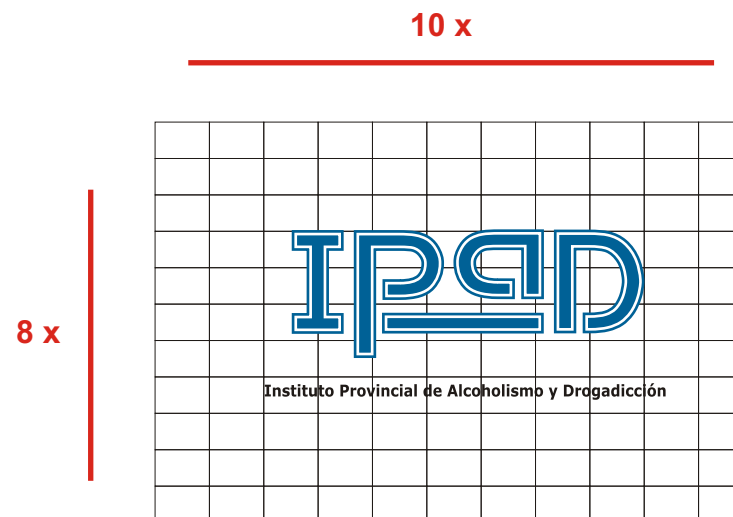
The diagram shows a fax form template with the following dimensions and layout:

- Top Margins:** 20mm (left), 60mm (top), 54mm (right), 10mm (bottom right).
- Header Section:**
 - Logo of GOBIERNO DE CÓRDOBA, Ministerio de Salud, Dirección General de Salud Mental (20mm wide, 8mm high).
 - Logo of IPAD (Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción) (54mm wide, 8mm high).
- Form Fields:**
 - PARA: (16mm wide, 7mm high)
 - COMPANIA: (16mm wide, 7mm high)
 - FECHA: (16mm wide, 7mm high) and HORA: (16mm wide, 7mm high)
 - TELÉFONO: (16mm wide, 7mm high) and FAX: (16mm wide, 7mm high)
 - MENSAJE: (63mm wide, 170mm high)
 - DE: (16mm wide, 7mm high)
 - TELÉFONO: (16mm wide, 7mm high) and FAX: (16mm wide, 7mm high)
- Bottom Margins:** 20mm (left), 93mm (bottom), 54mm (bottom right), 10mm (bottom right).

Esta retícula tiene por objeto establecer las proporciones del Isologotipo.

Se recomienda para usos a grandes tamaños o cuando no sea viable la ampliación fotomecánica o digital.

También servirá para constatar si hay distorsiones en el logotipo a través del tiempo.



ÁREA DE SEGURIDAD

Para una presentación consistente es importante mantener alrededor del isologotipo un área de seguridad que lo proteja de otros textos, bordes, gráficas o ilustraciones.

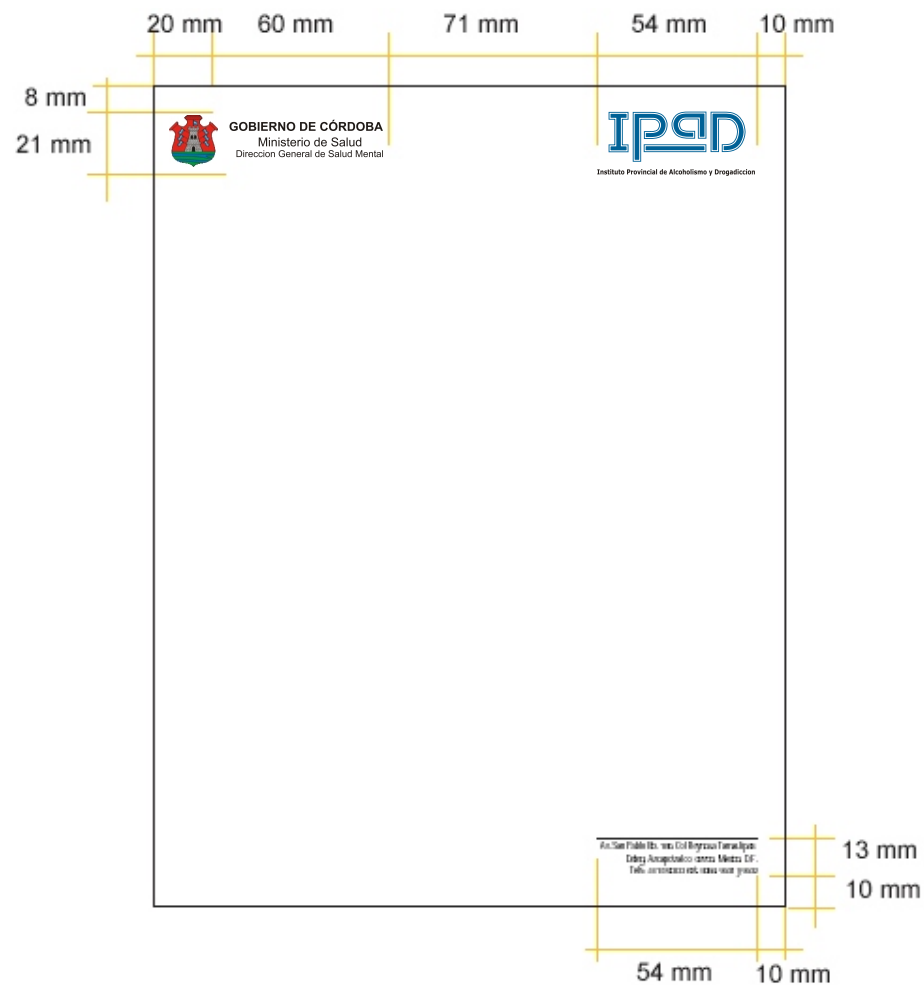
No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y el impacto.

El isologotipo (conjunción de tipografía e imagen) no debe presentar invasiones en su espacio, en las proporciones que a continuación se detallan, para efecto de evitar alteraciones en la composición del diseño.



PAPELERÍA

Hoja Membretada



En éste apartado se ilustrarán y explicarán diferentes propuestas de aplicaciones en diversos tipos, basándose en la imagen para la Identidad Visual del Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción.

En caso de cualquier inconveniente o duda, por favor, comuníquese con el encargado de Comunicación Institucional del I.P.A.D..

El Logotipo lo constituye el nombre de la organización, en éste caso:

Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción, es el que le identifica y distingue; en integración con el signo o elemento gráfico forman el isologotipo. La tipografía primaria empleada es **Verdana** en la variante negrita.

Se permite la utilización de la familia Arial para la creación del Logotipo.

La familia tipográficas “Arial” y “Verdana” son la recomendadas para complementar la identidad visual del Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción. La utilización de las mismas puede combinarse, por ejemplo, como se implemento en la confección del presente Manual Titulares con **Verdana Mayuscula Negrita** y textos en Arial.

Sus uso se recomienda en señalética, papelería y otros textos corporativos.

En piezas publicitarias y promocionales, es posible utilizar otras familias Tipográficas.

ARIAL

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
 O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n
 ñ o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 (! @ # \$ % ^ & * + ?)

VERDANA

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
 O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n
 ñ o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 (! @ # \$ % ^ & * + ?)

COLOR

Esta es una muestra de la integración imagen-tipografía similar a la original en color. Se puede utilizar esta reproducción como una guía para impresiones en selección de color.

Se puede utilizar esta reproducción como una guía para impresiones en selección de color.

El color es un elemento muy importante en la reafirmación del concepto a comunicar en la identidad corporativa, por lo tanto se debe tener bien definido el tono de forma exacta para el momento de su reproducción.

Es preciso mantener una consistencia en cuanto al color, ya que de este elemento depende parte de la integridad de la imagen visual.

Los colores que se encuentran en página junto con la aplicación del color directamente al símbolo, fueron obtenidos de la clasificación de colores *PANTONE PROCESS COLORS*.

Es indispensable que se consulte este manual para verificar nombres y números de la clasificación de color Pantone antes de imprimirse.

Para fines prácticos, puede obtener, una muestra desprendible de los colores utilizados en la imagen. Esta muestra se encuentra al final del manual.



PATONE 3015 C

Componentes:

R (Rojo):	0
G (Verde):	102
B (Azul):	158
C (Cian):	100
M (Magenta):	30
Y (Amarillo):	0
K (Negro):	20

VARIANTES DE APLICACIÓN

Las opciones de aplicación que se presentan son las únicas que podrán emplearse acatando lo estipulado en el manual.



Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción

OFICIAL: Es el logotipo original, por lo tanto se recomienda utilizarlo siempre que sea posible, preferentemente a cualquier otra aplicación.



Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción

EN BLANCO Y NEGRO: Es recomendable emplearlo para impresiones en las que se requiera hacer un ahorro en costos de producción, por ejemplo en volantes, papelería secundaria, memorándum y hoja de fax,



MARCA DE AGUA: Para cuando se requiera de un fondo en algún documento a fin de asegurar la protección del mismo. Se podrá aplicar a marca de agua colocando el imatgotipo (signo y logotipo) o solamente el elemento gráfico (signo).



Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadicción

FONDOS VARIOS: El logotipo también podrá ser utilizado sobre fondos de distintos colores siempre que el isologotipo este blanco como se ilustra en esta página. Se recomienda su utilización en la versión principal, y de no ser así que el fondo sea de la gamas de azules y celestes.